



T.C.
ALANYA ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

I. SINIF - GÜZ YARIYILI

SBE5901 Uzmanlık Alan Dersi (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, araştırma yöntemlerinin belirlenmesi ve tez hazırlama.

SBE5903 Danışmanlık (0 Teorik / 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

TUR5033 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 6 AKTS): Sosyal bilimler ve araştırma, sosyal bilimlerde araştırmanın planlanması, sosyal bilimlerde araştırma modelleri, sosyal bilimlerde araştırma raporlarının hazırlanışı.

TUR5003 Turizmde İnsan Kaynakları Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Dersin içeriğini stratejik İKY, personel planlaması, iş analizi, aday bulma, personel seçme, oryantasyon, eğitim ve geliştirme, ücretlendirme, performans değerlendirme, sendikalarla ilişkiler gibi konular oluşturmaktadır.

TUR5005 Turizm Pazarlama Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): İşletmelerin uluslararası pazarlarda faaliyet gösterebileceği çeşitli uygulamaların öğrenilmesini sağlamak, ihracat uygulamasının ayrıntılı olarak sunmak, uluslararası pazar seçme, planlama, uygun ürün-fiyat-tutundurma-dağıtım karmalarını oluşturma gibi pazarlama konularını anlatmak.

TUR5007 Turizmin Sektörel Analizi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Turizm piyasası kavramının tanımlanması, turizm piyasasının özelliklerinin anlatılması ve turizm arzını etkileyen faktörlerin açıklanması.

TUR5009 Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Turizm ve ağırlama işletmelerinde finansal analiz, finansal planlama ve finansal karar teknikleri.

TUR5011 Seyahat İşletmeciliği ve Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Öğrencilere seyahat endüstrisi ve endüstrinin özellikleri, seyahat acentaları, acentaların işleyişi, seyahat acentası çeşitleri, seyahat acentasının görevleri ve faaliyetleri, tur operatörlüğü, paket tur ve paket tur hazırlama, tur operatörleri ile otel işletmeleri arasındaki ilişkilerin temel boyutları, seyahat işletmelerinde yönetim fonksiyonları ve seyahat işletmelerinin pazarlama politikaları ve satış çabaları konularında bilgiler sunulmaktadır.

TUR5015 Turizm İşletmelerinde Kalite Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Kalite yönetimi dersi kalite kavramı, kalitenin ölçülmesi, standart ve standardizasyon, kalite, maliyet ve verimlilik ilişkisi, toplam kalite yönetimi, kalite yönetim sistemleri, sürekli iyileştirme, kalite geliştirme teknikleri, kıyaslama, kalite mükemmellik modelleri ve altı sigma gibi kavramlardan oluşmaktadır.

TUR5017 Stratejik Yönetim Modelleri (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders strateji analizinin temel seviyesi olan işletme stratejisi seviyesindeki strateji kavramlarının kapsamlı bir birlikteliğini (bütünleştirmesini) sağlamaktadır. Bu, öğrenim kavramlarını, kurgulama (yaratma) becerilerini ve kariyerinde daha başarılı olabilmene yardımcı olacak stratejik durumlar üzerine düşünmenin yolunu geliştirme yöntemlerini içermektedir.

TUR5019 Destinasyon Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu dersin içeriği gelişmiş

sürdürülebilir turizm destinasyonları, rakip destinasyonlar, turistlerin destinasyon kararları ve tecrübeleri, turistik destinasyonlarındaki sorunları anlama ve yönetme, destinasyon politikası, planlama, gelişim, destinasyon yönetimi ve pazarlamadır.

TUR5021 Gastronomi ve Turizm (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bireysel hijyen, mutfak hijyeni, ilk yardım, mutfak malzemeleri ve mutfak kısımları hakkında bilgilendirmek. Mutfakta kullanılan malzemeleri kullanım amaçlarına göre sınıflandırabilen ve etkin bir şekilde kullanabilen bir düzeye getirmek. Pişirme teknikleri ve metotları hakkında bilgilendirmek ve öğrenciye birebir uygulama yapma imkanı tanıyarak deneyim kazanmasına yardımcı olmak.

TUR5023 Turizmde Bilgi Sistemleri ve E-Turizm (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Dünya Turizm Örgütü ve Avrupa Seyahat Komisyonunun benimsemiş olduğu turizm sektöründe e-turizm ve bilgi teknolojisi araçlarının, yöntem ve stratejilerinin öğretilmesi.

TUR5025 Sürdürülebilir Turizm Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders, Turizm endüstrisinde yeni eğilimler ve çevre yönetimi; Sürdürülebilir gelişme ve turizm; Turizm ve çevre etkileşimi; Sürdürülebilirlik meselelerinin turizm politikası ve planlamasında yeri ve önemi konularını kapsamaktadır.

TUR5027 Turizm Sektöründe Güncel Konular (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Türk turizm açısından ortaya çıkan fırsatları ve tehlikeleri değerlendirebilmek küresel turizm hareketleri ve müşteri beklentilerinde ortaya çıkan değişimler hakkında yorum yapabilmeyi içermektedir.

TUR5029 Etkinlik Turizmi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu derste, etkinlik türleri, özellikleri, planlaması, yönetimi, pazarlanması fonksiyonları ele alınacaktır.

TUR5031 Turizm İşletmelerinde Yenilik Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Temel kavramlar olarak yenilik ve yenilik yönetimi, yenilikçi uygulamalar, yenilik türleri, yenilik kaynakları, yenilikçi düşünme yöntemleri, yenilik süreci, yeniliğin yönetilmesi, yenilikçi kültür, işletmelerin yenilikçi yeteneklerinin geliştirilmesi, yenilik yönetiminde örnek olaylar.

TUR5035 Konaklama İşletmeciliği ve Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Turizm endüstrisi ve konaklama işletmeleri, konaklama işletmeleri yönetiminde yönetim teorileri ve fonksiyonları, modern yönetim teknikleri, geleceğin konaklama işletmeleri.

I. SINIF - BAHAR YARIYILI

SBE5902 Uzmanlık Alan Dersi (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SBE5904 Danışmanlık (0 Teorik / 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

TUR5002 Seminer (0 Teorik / 2 Uygulama / 2 Kredi / 6 AKTS): Öğrencilerin ilgi alanlarına göre araştıracakları konuları seçmek, araştırmayı aşama aşama planlamak ve yürütmek, araştırma sonuçlarını sunmak.

TUR5032 İstatistik (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Çok değişkenli istatistiksel yöntemler ile değişkenlerin sayısının azaltılması için kullanılan yöntemlerin uygulanması, gözlemleri gruplamak, gözlemleri gruplamakta kullanılan ayırma fonksiyonlarını bulmak.

TUR5006 Yiyecek İçecek Operasyonları Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders yiyecek içecek işletmelerinin yönetimi için gerekli olan fonksiyonlar ile güncel yönetim konularındaki temel

bilgileri içermektedir.

TUR5008 Kongre Organizasyonu ve Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Türkiye ve Dünya’da kongre yönetimi, toplantı sektörünün geleceği ve eğilimler, toplantı çeşitleri ve özellikleri, toplantı ve kongre düzenleyicileri, toplantı planlaması ve yönetimi, anlaşmalar, toplantı bütçesi planlaması ve kontrolü, toplantı amaçlı reklam, promosyon ve halkla ilişkilerin planlanması ve iletişim, yiyecek-içecek ve banket hizmetleri, toplantı yönetiminde servis, toplantı sonrası değerlendirme süreci.

TUR5010 Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Örgütsel davranış bilimlerinin çerçevesi, grup ve grup içi ilişkiler, işyerinde çatışma ve çatışma yönetimi, liderlik ve liderlik davranışları analizi, değişim ve değişim yönetimi, güç ve örgütlerde güç kullanımı, takım yönetimi, stres ve stres yönetimi.

TUR5012 Turizm İşletmelerinde Maliyet ve Yönetim Muhasebesi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): İşletmelerde üst düzey yöneticilerin alacakları stratejik kararlara ilişkin maliyet bilgilerinin hazırlanması, faaliyet tabanlı maliyetleme, kaizen maliyetleme, hedef maliyetleme, değer mühendisliği gibi çağdaş maliyet muhasebesi uygulamaları.

TUR5014 AB Politikalarının Turizm Sektörüne Etkileri (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Avrupa Birliği turizm politikalarının anlaşılması, Türkiye ve dünya turizmindeki gelişmeler ile Avrupa Birliği’ne üye ülkelerin ortak turizm politika ve stratejilerinin karşılaştırılması.

TUR5016 Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Turizm kavramı, rekreasyon ve animasyon kavramları, animasyon çeşitleri, animasyon uygulamaları, rekreasyon çeşitleri, rekreasyon yönetimi.

TUR5018 Turizm İşletmelerinde İş Hukuku Uygulamaları (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): İş ilişkilerinde uygulanan hukuk kuralları, işçi-işveren hak ve yükümlülükleri, sosyal güvenlik sistemi, işçi-işveren ilişkilerinde hukuk kuralları, iş hukukunun temel kavramları, işçi, işveren vb., iş sözleşmesi, işçi ve işveren borçları, çalışma süreleri, sözleşmenin sona ermesi.

TUR5020 Turizm İşletmelerinde Yatırım ve Proje Analizi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu derste yatırım projelerinin tanınması, önemi, yönetimi ve değerlendirilmesi gibi konulara ek olarak yatırım projelerinin hazırlanma ve değerlendirme süreci ile yatırım teşvik sisteminin Türkiye uygulamalarından da bahsedilecektir.

TUR5022 Turizm İşletmelerinde Liderlik Uygulamaları (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu dersin içeriği liderlik, liderlik teorileri, ekip (takım), ekip ruhu ve ekip oluşturma ve etkili ekiplerin yönetimi konularından oluşmaktadır.

TUR5024 Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu derste öğrenciler; halkla ilişkiler tanımları, halkla ilişkilerin kamu ve özel sektördeki önemi, halkla ilişkilerin tarihi gelişimi, yönetim fonksiyonu olarak halkla ilişkiler, kamuoyu, halkla ilişkiler kampanyaları, halkla ilişkilerde etik kavramları ile tanıştırılmaktadır. Öğrenciler, halkla ilişkiler kampanyalarını yürütebileceklerdir.

TUR5026 Uluslararası Turizm Yönetimi (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Uluslararası turizmin genel çevresini oluşturan unsurlar, rekabet stratejileri, destinasyon pazarlama ve yönetimi, stratejik büyüme yöntemleri, otel, havayolu ve seyahat işletmelerinde uluslararasılaşma örnek olayları.

TUR5028 Turizm, Toplum ve Kültür (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Turizmin etkileri, turizmin toplum üzerindeki etkileri, turizm ve kültür ilişkisi, toplum ve kültür ilişkisi, kültürün toplum ve üzerindeki etkisi.

TUR5030 Alternatif Turizm ve Uygulamaları (3 Teorik / 0 Uygulama / 3 Kredi / 5 AKTS): Bu ders alternatif turizm kavramının tarihsel gelişimi, alternatif turizm, sürdürülebilir turizm, kitle turizmi ve ekoturizm

arasındaki ilişkiler, alternatif turizm türleri, alternatif turizm çeşitlerine yönelik yeni eğilimler; uluslararası turizmde yeni eğilimler konularını kapsar.

II. SINIF - GÜZ YARIYILI

SBE6901 Uzmanlık Alan Dersi (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SBE6903 Danışmanlık (0 Teorik / 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

TUR6905 Yüksek Lisans Tezi (0 Teorik / 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

II. SINIF - BAHAR YARIYILI

SBE6902 Uzmanlık Alan Dersi (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SBE6904 Danışmanlık (0 Teorik / 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

TUR6906 Yüksek Lisans Tezi (0 Teorik / 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.