

ALAADDİN KEYKUBAT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME DOKTORA PROGRAMI
Ders İçerikleri

I VE II. GÜZ YARIYILI (DERS AŞAMASI)

SOE7901 - UZMANLIK ALAN DERSİ (I. GÜZ) (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE7903 - DANIŞMANLIK (I. GÜZ) (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL7001 - BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİK (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Doktora öğrencilerinin ders ve tez döneminde bilimsel etik ve kurallara uygun bilimsel çalışmalar yürütebilmesini sağlamak bu dersin temel amacıdır. Bu amaçla öğrencilerin bilim ve bilim felsefesi konusundaki temel tartışmalara hakim olması, bilimsel çalışmaları (makale, bildiri, rapor, kitap) tasarlama ve yürütme konusunda yetkin kılınması hedeflenmektedir. Dersi alan öğrencilerin, dönem sonunda bilimsel araştırma yapmak için gerekli olan araştırmacı ve sorgulayıcı düşünme biçimini kazanmaları amaçlanmaktadır.

ISL7003 - ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Karar verme ve karar verme tipleri, Karar modelleri kantitatif ve kalitatif modeller, Stok (envanter modelleri), ulaştırma problemleri, doğrusal programlama, Doğrusal programlama modelinin kurulması ile ilgili örnekler, doğrusal programlama modelinin grafik çözüm tekniği, Doğrusal programlama simpleks yöntemi; standart ve kanonik şekiller, simpleks yöntemi, simpleks yöntem uygulamalarının türleri; bozulma sınırsız çözümler, seçenekli optimal çözüm, uygun çözüm bulunmama, Doğrusal programlama duyarlılık analizleri, Kuyruk teorisi, Simülasyon, Markov tekniği, Oyun teorisi, PERT Analizi, CPM Analizi.

ISL7005-HİZMET PAZARLAMASI UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Hizmet kavramı ve hizmetlerin özellikleri, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmetler ve çevre, pazarlama karması, (ürün ve dağıtım), pazarlama karması (fiyat ve tutundurma), halkla ilişkiler, kişisel satış ve doğrudan pazarlama, hizmet pazarlamasında insan faktörü, fiziksel kanıtlar, hizmet işletmelerinde talep yönetimi, hizmet işletmelerinde kapasite yönetimi, hizmet kalitesi ve boyutları, hizmet kalitesi modeli, hizmet kalitesinin geliştirilmesi.

ISL7007-REKLAM STRATEJİLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Reklam yaratma sürecinin başlangıcı olan “stratejik planlama” aşamasını, öğrencilere uygulamalı olarak tanıtmak ve reklam etkinliğinde kullanılan her türlü mecraya özgü reklam yazma stratejilerinin farkına varmalarını sağlamak.

ISL7009-KÜRESEL PAZARLAMA UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Küresel pazarlama alanına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, uluslararası pazarlama uygulamaları hakkında gerekli bilgileri vermek. İhracattan uluslararası pazarlamaya geçiş, uluslararası pazar araştırmaları, ihracatta uygun ürünün geliştirilmesi, uluslararası pazarlama

stratejileri, stratejik odaklaşma, stratejiden organizasyona geçiş, ihracat sigorta işlemleri, banka işlemleri, tanıtım, yeni pazarlar, çeşitli ülkelerden uygulamalar.

ISL7011 - SATIŞ YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Satış yönetimi fonksiyonu, satışı ve satış yönetimi, organizasyon, satışı temini ve seçimi, eğitimi, bölge tasarımı, satış kotası saptama, motivasyon, ücretlendirme ve performans değerlendirme.

ISL7013 - SOSYAL PAZARLAMA (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Sosyal Pazarlama Kavramı, Gelişimi ve Önemi, Sosyal Pazarlama Sistemi, Sosyal Pazarlamada İnsan ve Davranış, Sosyal Pazarlama Yönetimi – Mikro Çevre, Sosyal Pazarlama Yönetimi – Makro Çevre, Sosyal Pazarlama Yönetimi – Pazar Bölümlendirme, Sosyal Pazarlama Yönetimi-Tutundurma, Sosyal Pazarlama Yönetimi-Markalama, Sosyal Pazarlama Kampanyası Tasarlama, Sosyal Pazarlamada Etik, Sosyal Pazarlamanın Geleceği, Sosyal Pazarlamada Örnek Uygulamalar.

ISL7015 - İLERİ FİNANSAL MUHASEBE (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Muhasebenin gelişimi, Temel muhasebe kavramları ve ilkeleri, Bilanço ve Temel muhasebe eşitliği, Gelir Tablosu, Hesap kavramı ve mali nitelikli işlemlerin hesaplar üzerine etkisi, Hesap Planı, muhasebede kullanılan defterler ve belgeler, Çift taraflı kayıt sistemi, Muhasebe Süreci, Ticari Mal Hesabı kayıt yöntemleri, Aralıklı ve Sürekli envanter yöntemleri, Katma Değer Vergisi (KDV) hesapları, Muhasebe süreci örnek olay çözümü.

ISL7017-MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Öğrencilerin, değişen muhasebe ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili bilgi ve becerilerinin geliştirilmesidir. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları dersi ile uluslar arası finansal raporlama standartları ve uluslararası muhasebe standartlarının kavramsal çerçeve temel alınarak incelenmesi ve uluslararası finansal raporlama standartlarına uygun hazırlanmış finansal tabloların analizi amaçlanmaktadır.

ISL7019-MUHASEBEDE GÜNCEL KONULAR VE ARAŞTIRMALAR I (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin amacı ulusal ve uluslararası finansal piyasalar kapsamında muhasebede güncel konuları tartışmaktır. Finansal Muhasebede Güncel Gelişmeler, Maliyet Muhasebesinde Güncel Gelişmeler, Yönetim Muhasebesinde Güncel Gelişmeler, Denetimde Güncel Gelişmeler.

ISL7021-FİNANSAL YÖNETİM VE VAKA UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İşletmelerde finans fonksiyonu ve finansal amaçlar, paranın zaman değeri finansal analiz ve kontrol, finansal planlama, çalışma sermayesi yönetimi, sermaye bütçeleme, yatırım planlaması, riskli yatırım projelerinin değerlendirilmesi, sermaye yapısı ve sermaye yapısı kararları, sermaye maliyeti, finansman ve faaliyet kaldırıcı, kar dağıtım politikaları, finansal piyasalar, araçlar ve kurumlar, portföy yönetimi, getiri ve riskin hesaplanması, uluslar arası finans ve piyasalar, risk yönetimi ve araçları, vaka çalışmaları.

ISL7023-YATIRIM ANALİZİ VE PORTFÖY YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Portföy teorilerinin uygulamasını yapabilecek gerekli verilerin sağlanmasına yönelik bilgilerin verilmesi ve söz konusu teorilerin ekonometri paket programları ile test edilmesine yönelik çalışmaların yapılması.

ISL7025-ÇAĞDAŞ FİNANS TEKNİKLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Finansal yenilik kavramı ve yeni finansal teknikler; finansal yeniliklerin nedenleri, hedefleri ve finansal sektör işlevlerine katkıları, Leasing, Factoring, Forfaiting, Katılım Bankaları, Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Tüketici Finansman Şirketleri, Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler, Banka Kredileri ve Alacak Sigortası, İpotekli Konut Finansmanı, Barter, Sendikasyon Kredileri, Türev Ürünler.

ISL7027-MUHASEBE TEORİSİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu derste muhasebedeki geleneksel ve modern yaklaşımlar tanımlanacak, muhasebe teorisinin tarihi tartışılacak ve Türkiye'deki tek düzen muhasebe sistemini ve bu sistemin diğer mevcut sistemlerden farkını değerlendirilecektir. Muhasebenin tarihi gelişimi, Muhasebe kavramları ve oluşumu, kavram ve ilke farkı, İşletme bilgileri ve bilgi ihtiyaçları, Muhasebe standartları ve vergi mevzuatı ilişkisi, Muhasebede değerlendirme ve önemi, Kar nedir? Piyasa değerindeki artış mı? Gelir gider farkı mı?, Finansal tablolar, Nakit akış tablosu ve tarihi gelişimi, Eksiksiz bir finansal tablo açıklaması nasıl olmalıdır?, UFRS ve ülkemize yansımaları, Standart koyucu kuruluşlar, Muhasebe kavram ve ilkelerinin geleceği, Kar ve risk açıklamaları.

ISL7029 - FİNANS TEORİSİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Sermaye maliyeti, sermaye yapısı, kar dağıtım politikası, portföy seçimi, varlık fiyatlama modelleri, etkin piyasalar teorisi, davranışsal finans, firma teorisi yönetsel davranış, vekalet maliyetleri, sahiplik yapısı, kurumsal yönetim.

ISL7031 - MAKRO ÖRGÜT KURAMLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Örgütler Üzerine Yapılan Çalışmaların Doğası, Örgüt Çalışmalarının Tarihsel Gelişimi, Klasikler: Bürokrasi, Bilimsel Yönetim, Yönetim Süreçleri, İnsan İlişkileri Perspektifi, Karar Verme (Carnegie) Yaklaşımı, Yapısal Koşulbağımlılık Yaklaşımı, Konfigürasyonel Yaklaşım, Eylem Bakış Açısı, Örgüt içi ve Örgütler Arası Güç İlişkileri (Politik Yaklaşımlar), (Yeni) Marksist/Eleştirel ve Postmodern Yaklaşımlar, Ekonomik Yaklaşımlar (İşlem Maliyeti ve Asil-Vekil Yaklaşımları), Örgütsel Ekoloji, Kurumsallaşma Kuramı.

ISL7033 - YÖNETİM FELSEFESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin amacı, örgütlerin yönetim felsefelerini anlamak ve analiz etmek, örgütlerin yönetsel düşüncelerinin temelini oluşturan misyon ve stratejilerini belirlemeye yönelik bir giriş yapmaktır. Bu ders kapsamında örgüt Teorisi ve uygulamaları derinlemesine incelenerek örnek olaylar yardımı ile irdelenmektedir.

ISL7035 - YÖNETİM PSİKOLOJİSİNDE GÜNCEL TARTIŞMALAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Çalışma ortamındaki kişilerin gerek kendileri, gerek iş arkadaşları gerekse örgütleri ile ilgili motivasyon, iş tatmini, gruplar, takımlar, liderlik, güç ve politika, çatışma ve müzakere yönetimi, örgüt kültürü, İK politikalarının benimsetilmesi, örgütsel değişim ve stres yönetimi ve örgütsel iletişim gibi konularda gerekli bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. Psikolojik sözleşme, örgütsel adalet, örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık, sinizm, mobbing, örgütsel sessizlik, whistleblowing, tükenmişlik, güçlendirme, itibar yönetimi, örgütsel özdeşleşme, örgütsel güven, iş etiği.

ISL7037-KARŞILAŞTIRMALI KÜLTÜR ÇALIŞMALARI VE YÖNETİM (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Küreselleşme ve kültürler arası yönetim sorunsalı; kültür ve kültürel

görecelik; farklı kültürlerde örgütsel davranış ve İKY uygulamaları; farklı kültürlerde yönetim geliştirme.

ISL7039 - SOSYAL BİLİM FELSEFESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Giriş: Bilim Yapmak, Bilim Felsefesi ve Sosyal Bilimler, Bilimsel Gerçeklik, Pozitivizm – Olguculuk, Akıl ve Bilinç Kuramı, Örgüt ve Yönetim Alanında Kuram Geliştirme.

ISL7041-İŞLETMELERDE ÇALIŞMA MEVZUATI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İş Hukuku, Sosyal Güvenlik Hukuku, İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı Uygulamaları incelenecektir.

ISL7043 - SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin amacı sosyal medyanın fonksiyonlarını ve pazarlama stratejisi içindeki rolünü anlamak, sosyal medyadaki gelişmeleri pazarlama yönetimi ışığında analiz etmektir. Bu ders kapsamında sosyal medya uygulamalarının pazarlama karmaşı ile etkileşimli ilişkisi üzerinde durulacak, sosyal medya yönetimi unsurları ve etkin sosyal medya yönetiminin nasıl olması gerektiği incelenecektir.

ISL7045 - E-TİCARET UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İnternetin gelişmesi ve yaygınlaşması ile ortaya çıkan elektronik pazar yapısı içerisinde işletmeler ve tüketiciler için fırsat ve tehditleri, yeni işletmecilik anlayışları ve uygulamalarını incelemektir. Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler: tanım, teori, pratik, prensipler, strateji, yazılımlar, güvenlik ve uygulamalar.

ISL7047 - HALKLA İLİŞKİLER TEORİLERİ VE UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Halkla İlişkilere Kavramsal ve Teorik Bir Bakış, Stratejik İletişim ve Halkla İlişkiler Yaklaşımları, İlişki Teorileri: Sistem teorisi, durumsal teori, fikir ayrılığı-çatışma çözümü yaklaşımı, Davranış ve Biliş Teorileri, Halkla İlişkiler Teorileri, Organizasyon Teorisi Yaklaşımları, Mükemmel Halkla İlişkiler Teorisi, Durumsal Model, oyun teorisi, Halkla İlişkiler/İletişim Kampanya Türleri ve Modelleri, Halkla İlişkilere Kitle İletişim Kuramları Açısından Bir Bakış, Halkla İlişkiler ve Medya Etkileşimine Yönelik Yaklaşımlar.

ISL 7049 - ÖZEL MUHASEBE KONULARI SEMİNERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu derste muhasebe, finans, vergi ve denetim konuları üzerine genel bir bakış sağlamaktadır. Derste, özellikle muhasebe, finans, vergi ve denetim alanındaki güncel konular ve sorunlar, muhasebe, finans, vergi ve denetimin kavramsal çerçevesi, muhasebe bilgilerinin ve denetimin sermaye piyasalarındaki rolü konuları üzerinde durulacaktır.

ISL7051-SERMAYE PİYASASI MEVZUATI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Sermaye piyasası kanunu, yönetmelikler, sermaye piyasası tebliğleri, mali tabloların sunumu, bağımsız denetim.

ISL7053-TÜRKİYE'DE YÖNETİM UYGULAMALARI VE TARTIŞMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Karşılaştırmalı Kurumsalcılık ve Ulusal İş Sistemi Yaklaşımı, Küreselleşme ve Kurumsal Değişim, Makrokurumsalcı Yaklaşımlara Yöneltilen Eleştiriler, Türkiye'de Örgütsel Bağlamın Oluşumu ve Değişimi: Kalkınmanın Ekonomipolitigi, Türk İş Sisteminde Yaygın Örgütlenme Biçimi: Holdingler ya da Şirket Toplulukları, Türkiye'de Sosyal Yapı ve Örgütler arası İlişkiler, Türk İş Sisteminde Yeni Sermaye Grupları, Holding

Yapılanmasında Türkiye Bağlamından Örnekler, Örgütsel Yapı ve Uygulamaların Transferi ve Türkiye'de Yeniden Kurgulanması, Türk Örgütler/Yönetim Yazınının Temel Özellikleri, Yönetim ve Örgüt Alanında Yayın Yapmak.

ISL7055 - İŞLETMECİLİK TARİHİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Ekonomik teoriler ve işletme tarihi, İşletme tarihi ve yönetim çalışmaları, İşletmenin fonksiyonlarında yaşanan değişmelerin ABD, Japonya ve Almanya işletmeleri bağlamında incelenmesi, işletme ve toplum ilişkisi, Türk işletme tarihi.

ISL7057-KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve gelişimi, kurumsal sosyal sorumluluk kavramı alanları, kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri, kurumsal sosyal sorumluluk ve pazarlama uygulamaları, kurumsal sosyal sorumlulukta küresel yaklaşım, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri.

ISL7059-GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Girişimcilik Yaklaşımları, Girişimcilik Kültürü, Girişimcilik Türleri, Girişimcilik Fonksiyonları, Girişimcilik Alanları, Girişimcilik Süreci, İş Fikri ve Kaynakları, İş Fikri Geliştirme, İş Planı ve Unsurları, İş Planı Hazırlama, Girişimciliğin Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bağlamı.

ISL7061-FENOMENOLOJİK YÖNETİM YAKLAŞIMLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Fenomenolojik sosyoloji, gündelik hayat sosyolojisi, örnek olay incelemeleri.

SOE8901-UZMANLIK ALAN DERSİ (II. GÜZ) (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE8903 - DANIŞMANLIK (II. GÜZ) (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL7063 – DOKTORA YETERLİK (2. GÜZ): Öğrencinin doktora eğitimi süresince almış olduğu derslerin konularını içeren sınava hazırlık.

I. VE II. BAHAR YARIYILI (DERS AŞAMASI)

SOE7902 - UZMANLIK ALAN DERSİ (I. BAHAR) (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE7904 -DANIŞMANLIK (I. BAHAR) (0 Teorik / 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar

ISL7002 - SEMİNER (0 Teorik / 2 Uygulama / 2 Kredi / 7 AKTS): Öğrencilerin ilgi alanlarına göre araştıracakları konuları seçmek, araştırmayı aşama aşama planlamak ve yürütmek, araştırma sonuçlarını sunmak.

ISL7004 - İSTATİSTİK UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Çok değişkenli istatistiksel yöntemler ile değişkenlerin sayısının azaltılması için kullanılan yöntemlerin uygulanması, gözlemleri gruplamak, gözlemleri gruplamakta kullanılan ayırma fonksiyonlarını bulmaktır.

ISL7006 - KANTİTATİF TEKNİKLER (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bilimsel Araştırmanın İlkeleri, Araştırma Sorunları ve Araştırma Etiği, Nicel Araştırma, Veri, Değişken ve Ölçekleme, Araştırma Yöntem ve Planı, Veri Toplama Teknikleri, Hipotez Geliştirme ve Hipotez Testleri, Örneklem ve Örneklem Dağılımları, Nicel Verilerin Analizi, Parametrik Olmayan Testler, Regresyon Analizi, Faktör ve Diskriminant Analizi.

ISL7008 - PAZARLAMA TEORİLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Pazarlama teorisinin ortaya çıkışını ve teoride yer alan temel ekolleri incelemek, pazarlama kavramı bileşenlerini detaylı olarak incelemek ve konu ile ilgili teorik altyapıyı oluşturan temel makale ve kitaplar aracılığı ile detaylı olarak analiz etmek, pazarlamada modelleme ve gerçek vakaların modeller ile nasıl temsil edildiğinin anlaşılması, günümüzde kabul gören pazarlama anlayışında hakim olan güncel kavramların incelenmesi.

ISL7010 - STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Marka yönetimi, müşteri temelli marka sermayesi, marka konumlandırma, fiyat ve değer yaratılması, marka sermayesi kaynaklarının ölçümü, marka stratejisi tasarlama ve uygulama.

ISL7012 - REKLAM VE KÜLTÜR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Öğrencilerin, reklamın toplumu nasıl şekillendirdiği ve toplumun tüketici kültürü içerisinde nasıl var olduğu yönündeki farkındalıklarını arttırmak.

ISL7014 - TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Dersin amacı, öğrencilerin; tüketici davranışını ve kararlarını etkileyen faktörler ve tüketici karar alma süreci hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu ders tüketici davranışları teorilerini, tüketici satın alma sürecini ve bu süreçte etki eden psikolojik, bireysel, kültürel, sosyal unsurları, tutum oluşumunu, algı ve öğrenme gibi konuları kapsamaktadır.

ISL7016- STRATEJİK PAZARLAMA YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin amacı, stratejik pazarlama yönetimi, işletme analizi, endüstri ve rekabet analizi, müşteri analizi, pazar fırsatları ve pazar analizi, pazar konumu için stratejiler, pazarlama stratejilerinin uygulanması, stratejik kontrol ve performans değerlendirmesini anlamaktır. Pazarlama sürecinin gelişimi, stratejik pazarlama planlaması, işletme analizi, sektör ve rekabet analizi, müşteri analizi, pazar fırsatları ve pazar analizi, rekabet ve konumlandırma stratejileri, giriş stratejileri, büyüme stratejileri, olgunlaşma stratejileri, gerileme stratejileri, pazar konumu için pazarlama stratejileri, pazarlama stratejilerinin uygulanması, stratejik kontrol ve pazarlama performansının değerlendirilmesi.

ISL7018 - MALİYET YÖNETİMİ VE İLERİ YÖNETİM MUHASEBESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Yeni yönetim yaklaşımları, süreç yönetimi ve gelişmiş maliyet ve performans yönetiminin gelişimi, maliyet yönetimi ve yaklaşımları, temel maliyet kavramları, süreçler, faaliyetler ve kaynaklar, kar planlamasında kullanılan yöntemler, işletme yöneticilerinin ihtiyaç duyacağı muhasebe bilgileri, fiyatlama ve sermaye yatırım kararları, transfer fiyatlaması ve bütçeleme.

ISL7020 - MUHASEBE VE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu ders kapsamında muhasebe standartlarının tarihsel gelişim süreci, Dünya’da ve Türkiye’de muhasebe standartlarında

uyuma yönelik yapılan çalışmalar, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının kapsamı ele alınacaktır. Seçilmiş finansal raporlama standartları uygulama örnekleri üzerinde tartışılacaktır.

ISL7022-MUHASEBEDE GÜNCEL KONULAR VE ARAŞTIRMALAR II (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Finansal muhasebede güncel konular, finansal muhasebe makale tartışmaları, finansal muhasebe olay çalışmaları, maliyet ve yönetim muhasebesinde güncel konular, maliyet ve yönetim muhasebesi makale tartışmaları, maliyet ve yönetim muhasebesi olay çalışmaları, ileri muhasebede güncel konular, ileri muhasebe makale tartışmaları, ileri muhasebe olay çalışmaları.

ISL7024 - FİRMA DEĞERLEMESİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Değerleme ve Değer Kavramı, Finansal Tablolar ve İşletmelerin Risk Analizleri, Firmaların Değerlerini Etkileyen Değişkenler, Gelir Yaklaşımı-İşletmelerin Nakit Akımlarının Hesaplanması, Firmaların Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyetlerinin Hesaplanması, Değerlemede Piyasa Yaklaşımı, Değerlemede Varlık Yaklaşımı, Değerlemesi Yapılan İşletmenin Raporlarının Hazırlanması.

ISL7026 - TÜREV PİYASALAR VE TÜREV ARAÇLAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Vadeli İşlemler Piyasası ve Türev Ürünler, Forward (Alivre) Sözleşmeler, Futures (Gelecek) Sözleşmeler, Opsiyon Sözleşmeleri I, Opsiyon Sözleşmeleri II, Swap Sözleşmeleri, Dayanak Varlıklar, Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası.

ISL7028 - FİNANSAL PİYASALAR VE KURUMLAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Finansal Piyasalar: Kavram, Oluşumu, İlkeleri ve İşleyişi, Para Piyasaları, Mevduat Piyasaları, Kredi Piyasaları, Döviz Piyasaları, Altın Piyasaları, Sermaye Piyasası, Sermaye Piyasası Araçları, Portföy ve Portföy Oluşturma, Risk ve Risk Analizi, Borsa, Para Piyasası Analizleri, Sermaye Piyasası Analizleri.

ISL7030 - SEKTÖREL MUHASEBE UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Farklı sektörlerdeki muhasebe uygulamalarının temel düzeyde öğretilmesini amaçlamaktadır. Banka İşletmelerinin Tanımı, İşleyişi ve Türleri, Bankalarda Muhasebe Sistemi, Bankalarda Muhasebe Uygulamaları, Türev Ürünleri Çeşitleri ve Kayıtları, Türev Ürünlerin Muhasebeleştirilmesi Uygulamaları, Aracı Kurum İşletmeleri ve Muhasebe Uygulamaları, Sigorta İşletmeleri ve Muhasebe Uygulamaları, İnşaat İşletmeleri ve Muhasebe Uygulamaları, Tarım İşletmeleri (Besi Ve Diğer Hayvan Yetiştiriciliği) ve Muhasebe Uygulamaları, Tarım İşletmeleri (Ziraat İşletmeleri) ve Muhasebe Uygulamaları, Seyahat İşletmeleri ve Muhasebe Uygulamaları, Konaklama İşletmeleri ve Muhasebe Uygulamaları, Genel Uygulama Problemleri.

ISL7032 - DENETİM VE GÜVENÇE STANDARTLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Uluslararası denetim standartları, güvence sağlama sözleşmeleri, sorumluluklar, planlama, iç kontrol, denetim kanıtları, diğer denetçilerin çalışmalarından faydalanma, bağımsız denetim raporu.

ISL7034 - MİKRO ÖRGÜT KURAMLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Epistemoloji ve Örgütler, Soyutlama: Kurama Giden Yol, Birey ve Çevresi, Simgesel Etkileşim: Yapısalcılığa Doğru, Birey ve Benlik Algısı, İzlenim Yönetimi, Özgözlemcilik, Biliş ve Öğrenme, Kimlik Kuramı, Sosyal Kimlik Kuramı, Toplumsal Ağdüzeneği, Toplumsal Değiş Tokuş Kuramı, Grupta İşbirliği ve Güven, Liderlik, Güç ve Etki, Yaratıcılık ve Yenilik, Kültür Çalışmaları, Örgüt Kültürü, Kuram Kurmak.

ISL7036 - SOSYAL KURAM TARTIŞMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Toplumbilimsel alanın haritası, eyleyen ya da aktör: mikronun boyutları, yapı ya da belirleyen: makronun boyutları, çatışma ve güç, modernite, postmodernite.

ISL7038 - ULUSLARASI İŞLETMECİLİK ARAŞTIRMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Uluslararası işletmelerin yönetimi ile ilgili temel konular: Uluslararası yönetimle ilgili temel kavramlar ve tanımlar, uluslararasılaşma, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, uluslararası işletmeleri etkileyen çevresel güçler.

ISL7040 - STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İşletme stratejisi ve örgütsel yetenek, Küresel İKY: Değişim ve Çeşitlilik, SİKY: İK ve İşletme Stratejisinin Bütünleşmesi, Stratejik İK Planlama Ve Gelişim, Stratejik İş Analizi ve Tasarımı, Stratejik Seçme ve Yerleştirme, Stratejik Değerleme ve Ücretlendirme, Stratejik Eğitim ve Değerlendirme, Çalışan İlişkileri Yönetimi, Etik, Değerler ve SİKY, Profesyonel İK Yetkinliği ve SİKY, SİKY Etkinliğinin Değerlendirilmesi, Vaka Çalışması Tartışmaları.

ISL7042 - POST-MODERN YÖNETİM KURAMLARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Yönetim ve örgüt kuramının bağlama ilişkin ve tarihsel konumlanması, örgüt kuramına post-modern bakış, sosyal ve örgütsel bağlamda teknoloji, yenilik ve bilgi yönetimi, ağ yapılar ve bilgi eksenli örgütlenme, örgütsel paydaşlar ve yönetim yapısı, post modern yaklaşımlar (TKY, kalite yönetim sistemleri, kıyaslama, değişim mühendisliği, öğrenen örgütler, stratejik yönetim).

ISL7044 - LİDERLİK TEORİLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Liderlik kavramı, Liderlik ve Yöneticilik Arasındaki Farklar, Etkin Liderlerin Özellikleri, Davranışsal Liderlik Yaklaşımları(Ohio State, Michigan, Blake ve Mouton'un Yönetim Matrisi), Davranışsal Liderlik Yaklaşımları(Kurt Lewin, Sistem 4 Yaklaşımı, McGregor'un X-Y Teorisi), Durumsal Liderlik Yaklaşımları(Fiedler, Amaç-Yol Teorisi), Durumsal Liderlik Yaklaşımları(Vroom-Yetton), Durumsal Liderlik Yaklaşımları(Hersey-Blanchard), Çağdaş Liderlik Yaklaşımları(Değişimci liderlik, Dönüşümcü liderlik), Çağdaş Liderlik Yaklaşımları(Karizmatik liderlik, Kültürel liderlik), Çağdaş Liderlik Yaklaşımları(Şeffaf liderlik, Etik liderlik), Çağdaş Liderlik Yaklaşımları(Lider-üye değişimi), Vaka Çalışmaları

ISL7046 - SOSYAL PSİKOLOJİ VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Sosyal psikolojide temel kuramlar, sosyal psikolojide araştırma yöntemleri, sosyal psikoloji metot ve teknikleri, sosyal algı, benlik, tutum ve önyargı, sosyal etki ve uyma, grup dinamiği, örgütsel değişimin tanımı ve kapsamı, örgütsel değişimi ortaya çıkaran faktörler, değişim süreci ve inovasyonla ilişkisi, değişime direnç ve dirençle başetme yolları.

ISL7048 -TÜRKİYE'DE YÖNETİM VE ÖRGÜT TARİHİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Karşılaştırmalı Kurumsalcılık ve Ulusal İş Sistemi Yaklaşımı, Küreselleşme ve Kurumsal Değişim, Makrokurumsalçı Yaklaşımlara Yöneltilen Eleştiriler, Türkiye'de

Örgütsel Bağlamın Oluşumu ve Değişimi: Kalkınmanın Ekonomipolitiği, Türk İş Sisteminde Yaygın Örgütlenme Biçimi: Holdingler ya da Şirket Toplulukları, Ekonomik teoriler ve işletme tarihi, İşletme tarihi ve yönetim çalışmaları.

ISL7050 - ENDÜSTRİ SOSYOLOJİSİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Derste teknolojik gelişme ile birlikte değişen uzmanlaşma süreci, endüstrileşmenin nedenleri, özellikleri ve etkileri, toplumsal yapı ile endüstriyel kurumların ilişkisi, iş grupları ve bunların birbirleriyle ilişkileri, çalışma gruplarının oluşturduğu sosyal organizasyonlar, işçinin çalışma ortamı içinde oynadığı roller, sendikalar ve mesleki dernekler, çalışma gruplarının yapısı, bürokrasi, iş tabakalaşması, iş analizi, liderlik gibi makro ve mikro boyutta çeşitlilik gösteren konular ele alınacaktır.

ISL7052 - İŞLETMELERDE TİCARET HUKUKU UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İşletmelerin Ticari İlişkilerinde Ticaret Hukuku ve ilgili mevzuatlardan kaynaklı sorunlar incelenecektir.

ISL7054 - İLİŞKİSEL PAZARLAMA (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin temel amacı öğrencilere işletmeler için hayati önem taşıyan İlişkisel Pazarlama'nın ne olduğunu, nasıl yürütüldüğünü ve sürekliliğinin ne şekilde sağlanabileceğini çeşitli örneklerle açıklamaktır. Güncel teknolojik uygulamalar ile desteklenmiş stratejiler, ilişkisel pazarlama stratejisinin belirlenmesinde süreç-insan-teknoloji karması incelenecektir.

ISL7056 - PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Pazarlama yaklaşımları ve güncel konular: post modern pazarlama, niş pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama, internette pazarlama, elektronik tedarik zinciri yönetimi, viral pazarlama, değer pazarlama, mobil pazarlama, veri tabanlı pazarlama, ilişkisel pazarlama, amaca yönelik pazarlama, neuro pazarlama, doğrudan pazarlama, retro pazarlama.

ISL7058 - PAZARLAMA ARAŞTIRMASI UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Pazarlama araştırmalarının tanım ve türleri, Pazarlama araştırması süreci ve hatalar, Pazarlama araştırmasının ikincil kaynakları, Pazarlama araştırmasının birincil kaynakları, Veri toplama yöntemleri: Anket ve gözlem, Ölçme ve dereceleme, Örnekleme kavramı ve süreci, Örnekleme yöntemleri, Örnek hacmi seçimi, ortalama, frekans dağılımı, güvenilirlik, Hipotez testi ve ki kare, t-testi, Korelasyon ve Regresyon analizi ve SPSS uygulamaları, Faktör analizi ve SPSS uygulamaları, Varyans analizi ve SPSS uygulamaları.

ISL7060 - FİNANSAL RAPORLAMA VE ANALİZ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): TMS/ TFRS standartlarından stoklar, hasılat, borçlanma maliyetleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, finansal araçların muhasebeleştirilmesi, karşılıklar ve koşullu borçlar, koşullu varlıklar standartlarının incelenmesi.

ISL7062 - RİSK YÖNETİMİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Risk türleri ve riskin hesaplanması, Döviz kuru yaklaşımları, hesaplanması ve uluslararası ilişkiler, Faiz oranları, durasyon ve konveksite, Risk yönetimi ve sigortacılık, Risk yönetimi ve türev ürünler, Spot piyasalar ve OTC piyasa işlemleri, Forward işlemler ve fiyatlaması, Future işlemler ve piyasalar, Opsiyonlar- Black-Scholes ve Binomial fiyatlama yaklaşımları, Swap işlemleri, Hedging, Portföy riski yönetimi, İşletme içi risk yönetim teknikleri, Uluslararası işlemlerde ortaya çıkan risklerden korunma ve rating.

ISL7064 - ULUSLARARASI FİNANSMAN (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Uluslararası finansal yönetim konularının ileri literatür incelemesi, uluslararası ekonomik ortamda faaliyet gösteren bir günümüz işletmesinde uluslararası finansal yönetim tekniklerinin uygulanması, döviz kuru davranışlarının kısa va uzun vadede incelenmesi ve firma değerinin döviz kuru hedging işleminin yapıldığı ve yapılmadığı koşullarında karşılaştırılması, eurobond ve yurtdışı borçlanma piyasaları, entegre olmuş sermaye piyasalarında sermayenin maliyeti.

ISL7066 – BAĞIMSIZ DENETİM UYGULAMALARI (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Denetimin önemi, denetimin planlanması ve denetim kanıtları, denetim teknikleri, çeşitli hesap ve işlemlerin denetimi, denetim raporunun hazırlanması anlatılmakta ve örnek olay çalışmaları yapılmaktadır.

ISL7068 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Mali tabloların ve analizlerin amaçları, mali tabloların çeşitleri ve düzenlenmesi, mali analiz ve finansal kararlar, mali analizin tanımı ve kapsamı ve çeşitleri, enflasyona göre mali tabloların düzeltilmesi genel değerlendirme.

ISL7070 - ÖZEL FİNANS KONULARI SEMİNERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Temel Finans Teorilerine Genel Bakış, Vekâlet Teorisi, Modern Portföy Teorisi, Etkin Piyasalar Hipotezi, Firma Değerleme Teorisi, Kar Payı Teorisi, Sermaye Yapısı Teorileri, Binomial Opsiyon Modelleri, Piyasa Katma Değeri ve Ekonomik Katma Değer Yaklaşımları, Kurumsal Yönetim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik

ISL7072-NİTEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS) : Bilimsel araştırmalarda uyulması gereken etik ilkeler, nitel araştırmalara özgü etik kurallar, niteliksel araştırma süreci, görüşme ve odak grup görüşmesi, eylem araştırması, örnek olay çalışması, içerik analizi, gözlem, gömülü kuram, bilgisayar uygulamaları. ...-

ISL7074 - KÜRESELLEŞME VE YÖNETİM STRATEJİLERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Küreselleşme kavramı, çok uluslu şirketlerin kapsamı, faaliyetleri, ortaya çıkış nedenleri ve uluslararası pazarlara sevk eden sebepler; uluslararası rekabet çevresi güçleri, işletme stratejileri, doğrudan yabancı yatırımların tasarımı ve yönetimi; Türkiye' ye yatırım yapan çok uluslu şirketlere bağlı firma veya işletmelerin kuruluşu,yönetimi ve performansı konularına değinilmektedir.

ISL7076 - YÖNETİM SOSYOLOJİSİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): Bu dersin amacı, Yönetim süreci ve örgütlerin sosyolojik açıdan analiz edilmesi öğrencilerin örgütleri toplumsal yapı bütünlüğünde amaçları, yapısal özellikleri, politikaları, süreçleri ve kültürü gibi açılardan irdelemelerini sağlamaktır. Yönetim-sosyoloji ilişkisi ve yönetim-örgüt-toplum ilişkisi, yönetim-örgüt ilişkileri, yönetim düşüncesinin doğuşu ve tarihsel gelişimi, klasik ve neo-klasik yönetim yaklaşımları, modern ve çağdaş yönetim yaklaşımları, örgütlerde yönetim süreci ve yönetim statüsünün fonksiyonları, örgüt içi-örgüt dışı çevre ilişkisi, sosyalleşme süreci ve örgütsel sosyalleşme, kültür ve örgüt kültürü ilişkisi, sosyal değişim ve örgütsel değişim, yönetim ve örgüte ilişkin güncel tartışmalar

ISL7078 - İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE SEÇİLMİŞ KONULAR (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS): İnsan Kaynakları Yönetiminin geçmiş, günümüz ve gelecekteki rolü, gelecek nesil İKY, İKY yaklaşımlar ve bulgular, stratejik ortak, güvenilir aktivist, oyun kurucu, örgütlerde değişim sürecinin yönetilmesi ve İKY'nin liderliği, yenilikçi ve

bütünleştirici İKY, Teknoloji ve İKY, İK yöneticisi olarak gelişim planı, etkin İKY departmanı.

ISL7080 - ÖRGÜTSEL TASARIM VE GELİŞTİRME (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS):

Örgütsel ve yönetsel etkinliği artırmada örgüt içi ve örgüt dışı değişim bileşenlerini tanıtarak, örgüt geliştirme ve yönetim geliştirmenin amaçları ile değişimin başarısı için kullanılması gereken değişim stratejisi, sorun çözmeye örgüt geliştirme ve yönetici geliştirme teknikleri ile müdahale yöntemleri ve temel dinamiklerini göstermek, uygulamak ve değerlendirmek. Temel organizasyon teorileri ve bakış açıları: olasılık, kaynak bağımlılığı, popülasyon ekolojisi, kurumsal, ekonomik, yorumlayıcı, eleştirel ve post-modern yaklaşımlar; organizasyon yapıları ve yapısal analiz; örgütsel davranış analizi; iş akışları ve karar verme süreçleri; güç ve siyaset; boyut, teknoloji ve çevrenin yapıya etkileri; örgütsel etkililik ve örgütsel yapının hedef ve stratejilerle uyumu; örgütsel yapı ve davranışların evrimi.

ISL7082 - YÖNETİMDE ÖRNEK OLAYLAR VE İNCELEMELERİ (3 Teorik / 3 Kredi / 7 AKTS):

Yönetim ve yöneticilik kavramları, yönetim becerileri, yönetim fonksiyonları, örnek olay yöntemi, örnek olay-planlama, örnek olay-örgütlenme, örnek olay-yönetim, örnek olay-denetim, örnek olay-insan kaynakları yönetimi, örnek olay-örgütsel davranış, örnek olay-stratejik yönetim.

ISL8902 - UZMANLIK ALAN DERSİ (II. BAHAR) (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

ISL8904 - DANIŞMANLIK (II. BAHAR) (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL7084 – DOKTORA YETERLİK (2. BAHAR): Öğrencinin doktora eğitimi süresince almış olduğu derslerin konularını içeren sınava hazırlık.

III. GÜZ YARIYILI (TEZ AŞAMASI)

SOE9901-UZMANLIK ALAN DERSİ (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, araştırma yöntemlerinin belirlenmesi ve tez hazırlama.

SOE9903-DANIŞMANLIK (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL9905 - DOKTORA TEZİ (0 Teorik – 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama

III. BAHAR YARIYILI (TEZ AŞAMASI)

SOE9902-UZMANLIK ALAN DERSİ (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE9904-DANIŞMANLIK (0Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL9906-DOKTORA TEZİ (0 Teorik – 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama

IV. GÜZ YARIYILI (TEZ AŞAMASI)

SOE9907 - UZMANLIK ALAN DERSİ (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE9909 - DANIŞMANLIK (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL9911 - DOKTORA TEZİ (0 Teorik – 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama

IV. BAHAR YARIYILI (TEZ AŞAMASI)

SOE9908-UZMANLIK ALAN DERSİ (8 Teorik / 0 Kredi / 8 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.

SOE9910-DANIŞMANLIK (0 Teorik - 1 Uygulama / 0 Kredi / 1 AKTS): Tez konusu ile ilgili kavramsal ve uygulamalı çalışmalar.

ISL9912-DOKTORA TEZİ (0 Teorik – 0 Uygulama / 0 Kredi / 21 AKTS): Tez konusu belirleme, Araştırma Yöntemlerinin Belirlenmesi ve Tez Hazırlama.